

A black and white photograph of five young adults in professional attire. From left to right: a man in a dark suit, a woman in a dark blazer, a man in a dark suit looking upwards, a man in a dark suit with glasses, and a woman in a dark blazer. They are standing in what appears to be an office environment with large windows in the background.

20代～30代のビジネスマンが
THE SUIT COMPANY を利用したくなるアイディア



THE SUIT COMPANY

ビジネスウェアはビジネスで第一印象を決める勝負服。
ビジネスマナーとして、相手に失礼のない服装を心がけるのはもちろん、
センス良く着こなしている人は「デキる」印象を与えることができます。



※THE SUIT COMPANY Blog内、スタッフコーディネートの写真を使用しています。



やっぱり、センスの良いビジネスウェアを着こなしている人はかっこいいなー。
僕もセンスの良いビジネスウェアをおしゃれに着こなしたい！

しかし、いざビジネスウェアを購入しようとしたころで大きな問題が・・・



- どこで買えばいいかわからない。
- どれを選べばいいかわからない。
- 自分のサイズが分からない。
- 高いから何着も購入できない。
- 購入しても収納場所に困る。
- 手入れや維持費が大変。

さらに

20代～30代の若い世代は毎日の仕事、プライベートと忙しく、
ビジネスウェアにまで気を遣うことができていない。

インサイト

センスの良いビジネスウェアを着こなしたい。

そこで

THE SUIT COMPANYを利用して
若い世代のもつビジネスウェアに対する課題を解決し、
センスの良いビジネスウェアを着こなすことができるアイディアを考えました。

アイディア

買う時代から借りる時代へ
ビジネスウェアの新しいマクアケ

KARI MAKU RU
カリマクル



THE SUIT COMPANY

KARIMAKURU とは

ビジネスウェアを**定額制**もしくは**従量制**でレンタルできるサービスです。

定額制 = 会員登録費無料。毎日レンタルし放題（プランによって一部制限あり）

従量制 = 会員登録費無料。レンタルするごとにその都度、料金が発生。

企画のポイント

ビジネスウェアを購入することに課題を抱えている人とビジネスウェアに普段馴染みのない人に対して、気軽にレンタルが出来ることによってビジネスウェアを着用することの抵抗感を和らげ、重要さと楽しさを訴求します。さらにセンスの良いビジネスウェアの着こなしを提案することで充実したビジネスライフをサポートします。

企画概要



アプリで予約

専用のアプリで会員登録し、レンタルする日と店舗を予約していくことができます。

来店

予約した日に店舗に来ていただきます。

採寸（初回のみ）

スタッフにて採寸を行い、サイズを登録します。

レンタル

登録したサイズに合わせたウェアをレンタルすることができます。

サービス利用例1

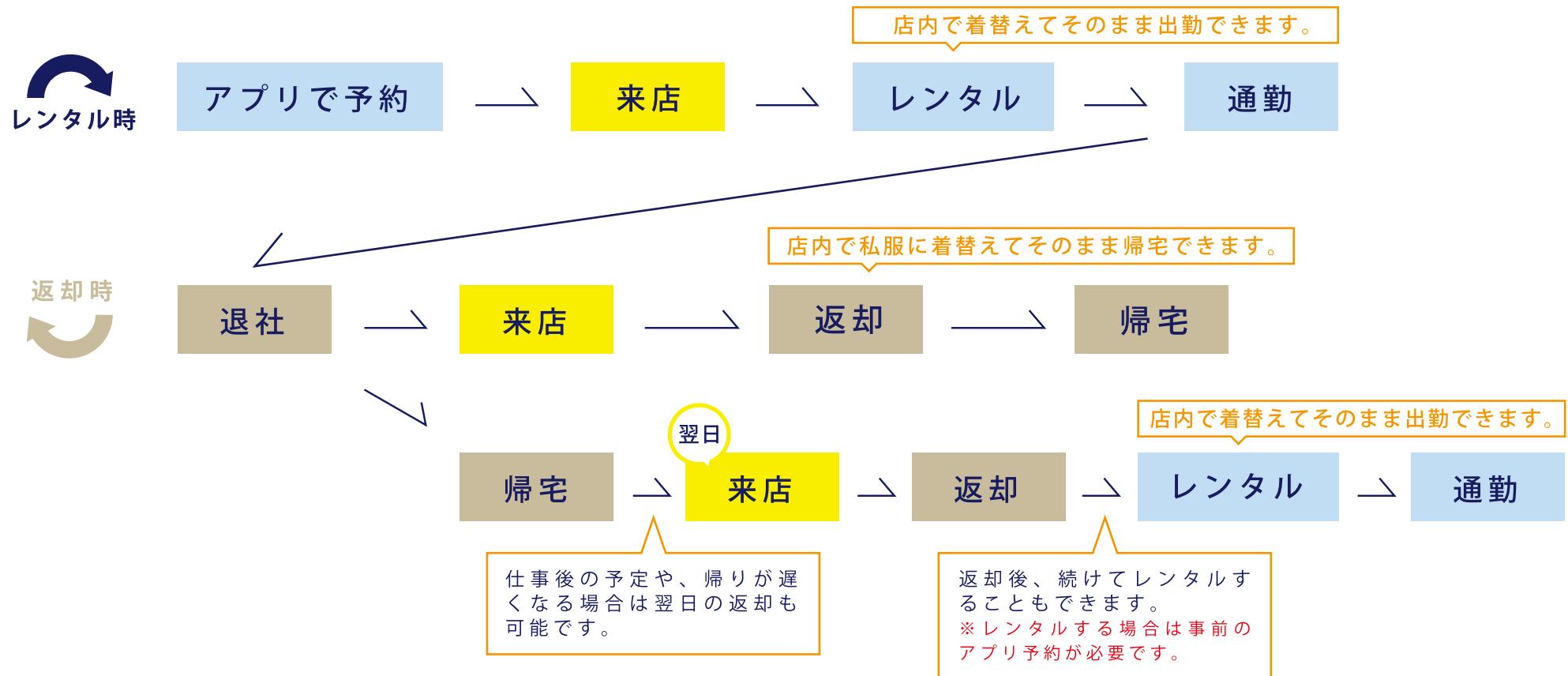
ビジネスウェアを選び、レンタルするまでの流れ。

事前にアプリで登録した情報、過去のレンタル履歴や好みなどを基に自動（AI）で選ぶ、店舗スタッフが選ぶ、自分で選ぶのどちらかを選択し、用途やシーンに合わせてコーディネートしたビジネスウェアをレンタルすることができます。



自分に合ったウェアを店舗スタッフやAIが自動で選んでくれるので、どれを選べばいいか悩むことはありません。さらに、レンタルなのでいろいろなウェアを着用することができます。それにより自分に合うスタイルやお気に入りを見つけることができます。

サービス利用例 2



店舗に来店していただくことで、THE SUIT COMPANYを利用するお客様のビジネスライフをサポートし、THE SUIT COMPANYの価値を高めます。

- 休日はもちろん、通勤前や勤務中、帰宅前に利用できます。
- 自宅 ⇄ 職場の間でサービスを利用し、店内で着替えて出勤、帰宅することもできます。
- 着替えた私服を預かるサービスや、ヘアーセットといった付属のサービスも用意します。
- レンタル以外での毎日行きたくなるような付加価値を提供します。（他企業との提携など）

サービスプラン・価格例

KARI MAKURU	セットアップウェア	セットアップウェア+シャツ+ネクタイ
<p>定 = 定額制 従 = 従量制</p>		
エコノミープラン (2~3万円の価格帯)	定 ¥10,000(税抜)/月額 従 ¥2,000(税抜)/日額	定 ¥15,000(税抜)/月額 従 ¥3,000(税抜)/日額
ビジネスプラン (3~6万円の価格帯)	定 ¥20,000(税抜)/月額 従 ¥4,000(税抜)/日額	定 ¥30,000(税抜)/月額 従 ¥6,000(税抜)/日額
ファーストプラン (6~10万円の価格帯)	定 ¥50,000(税抜)/月額 従 ¥8,000(税抜)/日額	定 ¥65,000(税抜)/月額 従 ¥10,000(税抜)/日額

さらに会員にはTHE SUIT COMPANYの商品を通常価格よりも割安で購入できる特典やクーポン、ワンランク上のオーダースーツの提案など、実店舗やECサイトの売上アップにつながるアプローチも可能です。

- ・自分に合うサイズやアイテムなど、迷うことなく購入することができる。
- ・1着は良いビジネスウェアや勝負ウェアが欲しくなる。



THE SUIT COMPANY
で購入する。

それぞれのメリット



THE SUIT COMPANY

- ・コンスタントに店舗に足を運んでくれる
- ・安定した収益を得られる
- ・在庫を有効活用できる
- ・顧客のニーズに合わせて商品を提供できる
- ・実店舗、ECサイトの売り上げにつながる

2.サブターゲット

ビジネスウェアを着用する機会が少ない
20代～30代のビジネスパーソン

※従量制サービスを中心に利用することを想定

- ・お試し感覚で気軽にレンタルできる
- ・急に必要になった時にレンタルできる
- ・自分に合ったビジネスウェアが見つかる

1.メインターゲット

ビジネスウェアを着用する機会が多い
20代～30代のビジネスパーソン

※定額制サービスを中心に利用することを想定

- ・お試し感覚で気軽に着れる
- ・毎朝のコーディネートの時間が削減
- ・毎日違うコーディネートができる
- ・自分に合ったビジネスウェアが見つかる
- ・洗濯やクリーニングにかかる費用や時間が省ける
- ・クローゼットがかさばらない

3.潜在的なユーザー

・企業 人材獲得のための新しい切り口として
福利厚生にカリマクルを導入

・親や親族 就職祝いなどのプレゼントとして



この企画で、THE SUIT COMPANYが提案するビジネスウェアを、センス良く着まわした20代～30代のビジネスパーソンが、リアル社会はもちろんSNSにも溢れかえり、これから日本を動かす原動力となるでしょう。



※THE SUIT COMPANY Blog内、スタッフコーディネートの写真を使用しています。